



Case Study



Neues Intranet für die Hochschule Luzern

Über die Hochschule Luzern:

Als eine der sieben öffentlich-rechtlichen Fachhochschulen der Schweiz wird die Hochschule Luzern (HSLU) von den sechs Zentralschweizer Kantonen Luzern, Uri, Schwyz, Obwalden, Nidwalden und Zug getragen. Sie vereinigt die Departemente Wirtschaft, Technik & Architektur, Informatik, Soziale Arbeit, Design & Kunst sowie Musik. Die HSLU erfüllt einen Leistungsauftrag in vier Bereichen: Ausbildung, Weiterbildung, Forschung & Entwicklung sowie Dienstleistungen. Mit über 10000 Studierenden in Aus- und Weiterbildung ist die HSLU die grösste Bildungsinstitution der Zentralschweiz.

Eingesetzte Technologie:

- SharePoint 2016
- BindTuning
- ShareGate

Vorteile der Intranet-Lösung:

- Zielgruppengesteuerte News-Verteilung
- Einfache Wartung dank SharePoint-Standards
- Digitale Projekträume

Die HSLU stand vor der Herausforderung, das auf SharePoint 2010 basierende Intranet mit individuell entwickelten Bereichen nach SharePoint 2016 zu migrieren. Man wollte mit der neuen Lösung möglichst nahe am SharePoint Standard sein und sich von den individuellen Solutions verabschieden, um langfristig einen reibungslosen und unabhängigen Betrieb sicherzustellen. Zudem sollte mit der neuen Lösung eine News-Verteilung über alle Departemente hinweg ermöglicht werden.

Aufseiten der HSLU wurde das Projekt von der IT, genauer gesagt dem Team Business Applications, vorangetrieben. Die IOZ als langjähriger SharePoint-Partner der HSLU durfte das Projekt im Rahmen eines Consultings begleiten. Zudem wurde das Produkt «IOZ NewsCenter» für die schulweite News-Verteilung eingesetzt, welches auf den Standard Page Layouts und der Search basiert. Das zeitgemässe und responsive Design wurde durch BindTuning realisiert. Die Migration des Inhalts wurde mithilfe des Drittanbieter-Tools ShareGate von der HSLU-IT selbst vorgenommen.

Von der neuen Intranet-Plattform profitiert die gesamte Hochschule. Alle Departemente haben einen eigenen digitalen Arbeitsbereich (SharePoint Site) und Informationen lassen sich dank des IOZ NewsCenters zielgruppengesteuert verteilen.